

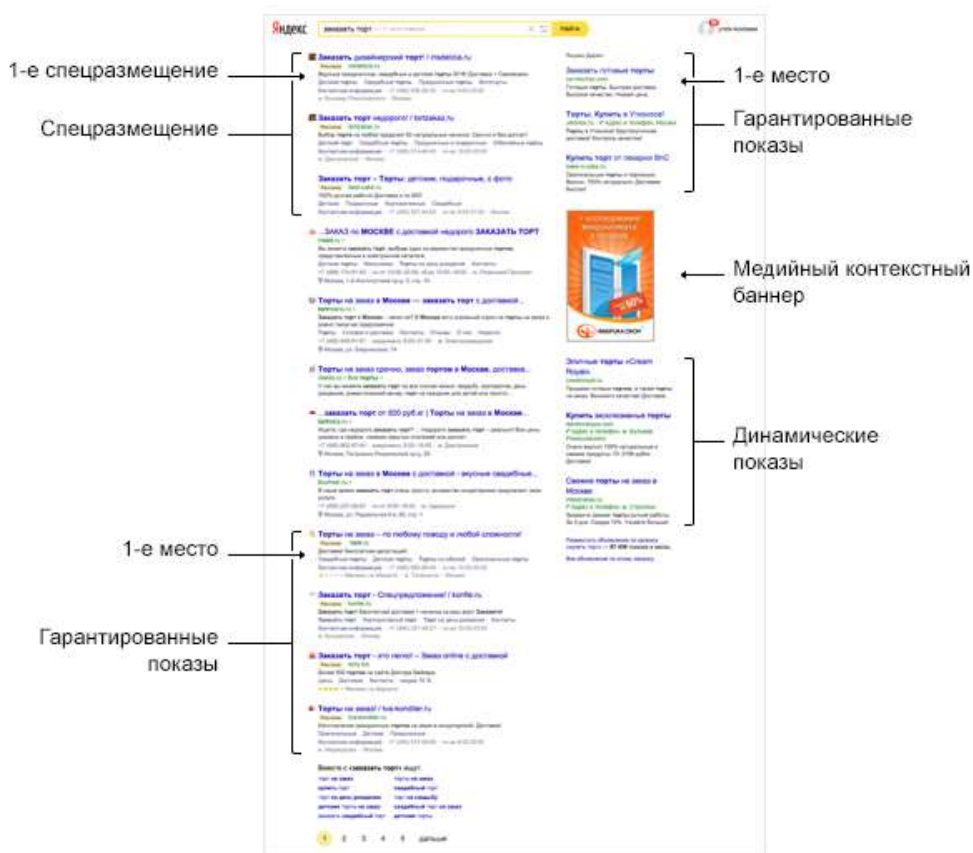


## Хотите больше новых клиентов, которые совершат заказ? Не хотите дорого платить за рекламу?

Мы предлагаем Вам разместить Вашу рекламу на крупнейшем ресурсе в Интернет – Яндексe, где ее ежедневно видят [более 37,3 млн. человек по Российской Федерации!](#)

### Размещение Вашей рекламы в поисковой выдаче.

Ее увидят только те, для кого Ваша реклама предназначена, кто хочет ее увидеть и заинтересован в Ваших услугах. Ваша реклама показывается на [странице результатов поиска Яндекса](#). Ваши объявления могут показываться в ответ на запрос пользователя в трех разных блоках: **над** результатами поиска - спецразмещение, **под** поисковой выдачей – гарантия, со 2-ой страницы выдачи справа – динамические показы.



### Где показываются объявления

Ваши объявления могут показываться как на страницах сервисов Яндекса, так и в его [Рекламной сети \(РСЯ\)](#). РСЯ – это десятки тысяч сайтов, минимальная посещаемость которых составляет от 500 человек в день. Подробнее о местах показа объявлений можно прочитать в [правилах показа](#).

Вам не нужно договариваться с владельцами площадок о размещении рекламы, долго обсуждать, подписывать и пересылать договора! Вы так же не платите за размещение, показы Вашей

**ООО «МАИТ»**  
**Адрес:** г.Саратов,  
ул.Б.Садовая, 141

**тел:** +7 (8452) 700 -640,  
+7 (8452) 90-26-26

**URL:** [maitpro.ru](http://maitpro.ru)  
**E-mail:** [gendir@maitpro.ru](mailto:gendir@maitpro.ru)



рекламы, а только за переходы (клики) на Ваш сайт заинтересованных лиц через Ваши объявления. И никаких дополнительных расходов! Ваша реклама будет на таких популярных площадках, как ВКонтакте, Одноклассники, Авито, Гисметео, Авто.ру, mail и многие другие.

**Вот только некоторые из партнеров Рекламной сети Яндекса (РСЯ):**



#### Сервисы Яндекса

Объявления могут показываться не только на поиске Яндекса, но и на других его сервисах — например, на [Маркете](#), [Картах](#), [Новостях](#), [Погоде](#), [Справочнике](#) и многих других.

#### Сколько это стоит?

Система оплаты баланса контекстной рекламы аналогична системе оплаты сотовой связи. Вы пополняете аккаунт на некоторую сумму, которая понемногу расходуется, когда пользователи переходят на сайт по вашим объявлениям. Когда денежные средства на балансе заканчиваются, рекламная кампания останавливается.

Стоимость работ зависит от Ваших пожеланий, объема работ, конкурентности Вашего рынка и т.д. (сроков привлечения клиентов, кол-ва используемых слов и кол-ва привлекаемых потенциальных покупателей на Ваш сайт и многих других особенностей).

**При тестовом периоде** – сроком не более 1-ого месяца, рекламном бюджете **от 30 000 руб.**, в большинстве случаев достаточно, чтобы оценить эффективность рекламы.

**Рекомендуемый минимальный баланс от 30 000 рублей.**

**Стоимость работ на тестовый период составляет от 15 000 рублей.**

Аксиомой в интернет рекламе является тот факт, что контекстная реклама является самой эффективной рекламой, целевой трафик может обеспечить повышение количества продаж в 3 раза по сравнению с обычным поисковым трафиком (SEO продвижением Вашего сайта).

#### Прогноз месячного бюджета рекламной кампании зависит от:

1. Суммарной аудитории списка ключевых запросов
2. Конкурентности (количества размещающихся фирм) по каждому ключевому запросу.
3. CTR (прогноз отношения количества переходов к количеству показов ваших объявлений)
4. Сезонности для вашей отрасли.

**Дополнительно** оплачиваются услуги ведения рекламной кампании: по согласованию в них могут входить создание рекламных кампаний в поисковой системе Google, Bing, так и дополнительное размещение в социальных сетях. Размер стоимости дополнительных услуг зависит от сложности и масштаба кампании.

ООО «МАИТ»  
Адрес: г.Саратов,  
ул.Б.Садовая, 141

тел: +7 (8452) 700 -640,  
+7 (8452) 90-26-26

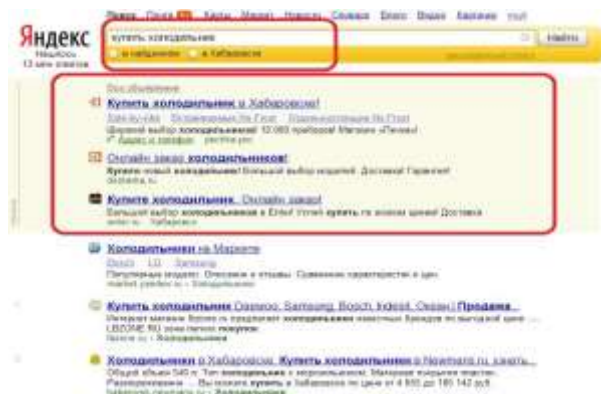
URL: [maitpro.ru](http://maitpro.ru)  
E-mail: [gendir@maitpro.ru](mailto:gendir@maitpro.ru)



Также мы учитываем поведенческие факторы Вашей аудитории – установив и настроив счетчики, мы сможем отслеживать действия посетителей на вашем сайте, результативность каждого запроса и объявления.

### Как это работает?

1. Потенциальный клиент ищет ваш товар или услугу в поисковой системе.
2. В поисковой выдаче он видит ваше объявление.
3. По объявлению он переходит на ваш сайт. С бюджета рекламной кампании списывается небольшая сумма.



### Зачем это нужно?

1. В контекстной рекламе можно использовать **неограниченный список ключевых слов** – вы не платите за увеличение списка слов, вы платите только за целевые переходы.
2. **Контекстная реклама работает сразу** – не нужно ждать несколько месяцев, пока сайт выйдет в ТОП – 10 поисковых систем для получения прибыли. Более того, **изменять настройки кампании можно в течение 1 дня!**
3. Для того, чтобы эффективно продвигать сайт по разным регионам, на сайте нужны **полные контактные данные** представителей в регионе. Городской телефон, адрес или линия 8-800. Для контекстной рекламы необходимы Ваши реквизиты, городской телефон, адрес, перечень реализуемых товаров/услуг и Ваше сотрудничество с нами.
4. Конкуренты вливают большие бюджеты в наружную и ТВ рекламу, а **вы хотите сэкономить?** Тогда пусть клиент видит их рекламу, а покупает у вас! И обходится это вам в 3 раза дешевле! Как это сделать? Наши специалисты смогут законными «белыми» методами использовать рекламу конкурентов для Вас.
5. Подписи (сниппеты) в поисковых системах не всегда соответствуют той информации, которую вы бы хотели преподнести клиенту? Мы напишем большое количество объявлений специально под каждую услугу или товарную позицию.
6. И, наконец, **контекстная реклама положительно влияет на продвижение сайта!**

### Что входит в услугу ведения контекстной рекламы?

- Анализ Вашего сайта и подготовка перечня ключевых слов
- Подготовка и согласование рекламных материалов (текстов объявлений, списка ключевых слов)
- Настройка и запуск рекламной кампании (выбор стратегии показа, создание списка минус слов, решение вопросов с модерацией, анализ поступающего трафика)
- Мониторинг и корректировка рекламной кампании на целевых страницах сайта

### Что входит в услуги менеджера контекстной рекламы?

- ☑ Консультирование
- ☑ Составление ежемесячных отчетов о прохождении рекламной кампании.
- ☑ Выставление счетов и закрывающих документов
- ☑ Внесение изменений в настройки рекламной кампании

### Что еще мы можем выполнить для Вас?

ООО «МАИТ»  
Адрес: г.Саратов,  
ул.Б.Садовая, 141

тел: +7 (8452) 700 -640,  
+7 (8452) 90-26-26

URL: [maitpro.ru](http://maitpro.ru)  
E-mail: [gendir@maitpro.ru](mailto:gendir@maitpro.ru)



- ✓ Реклама в поисковых системах Google, Bing с выбором целевой аудитории
- ✓ Реклама в партнерских поисковых сетях – сайты с посещаемостью от 500 человек в день
- ✓ Реклама в сервисах поисковых систем – это маркеты, карты, каталоги, справочники, почты, афиши и т.д.
- ✓ Реклама в социальных сетях
- ✓ Возврат посетителей на Ваш сайт - ретаргетинг (ремаркетинг)
- ✓ Юзабилити – аудит Вашего сайта
- ✓ Внутренняя оптимизация сайта – устранение ошибок, для достижения поставленных Вами целей
- ✓ Провести конкурентный анализ в поисковых системах
- ✓ Установку и настройку счетчиков Google.Analytics и Яндекс.Метрика
- ✓ Установить и настроить необходимые для Вашего сайта инструменты продаж (запрос на рассылку, моментальный звонок с сайта, обслуживание сайта контакт-центром, форма обратной связи, онлайн чаты, автоматизированная рассылка и многое другое
- ✓ Использование автоматизированных систем ставок (биддеры) - 24 часа в сутки при помощи специального сервиса eLama.

#### Что Вы получите в итоге?

- ✓ Привлечение заинтересованных лиц в Вашей продукции на Ваш сайт.
- ✓ Быстрый результат: реклама срабатывает в первые дни после своего размещения.
- ✓ Пополняя баланс – с него списываются средства только за реальные клики (переходы заинтересованных лиц в Вашей продукции на Ваш сайт).
- ✓ Настроенную и оптимизированную рекламную кампанию на поиске Яндекса по определенному товару или услуге.
- ✓ Настроенную и оптимизированную рекламную кампанию в рекламной сети Яндекса (РСЯ).
- ✓ Продвижение Вашего сайта в поисковой выдаче.



#### Полный контроль над расходами и эффективностью рекламной кампании.

Мы не хотим умалять значение SEO-продвижения (продвижения Вашего сайта в поисковой выдаче по определенным запросам), это важно, но существенным недостатком продвижения являются растянутость по времени и неявность эффекта. Кроме того в случае же с контекстной рекламой Вы видите полную и детальную картину:

- Сколько денег израсходовано;
- Насколько востребованы Ваши услуги (количество показов и CTR –соотношение кликабельности объявления к количеству показов);
- Насколько Ваши услуги соответствуют ожиданиям клиентов (количество отказов);
- Как люди ведут себя на Вашем сайте;

И это только часть достоинств контекстной рекламы!

#### Немного о нас.

Наш основной профиль — это разработка сайтов, контекстная реклама, создание логотипов. Мы неоднократно убедились в действенности этого метода рекламы не один десяток раз. Для запуска

**ООО «МАИТ»**  
**Адрес:** г.Саратов,  
ул.Б.Садовая, 141

**тел:** +7 (8452) 700 -640,  
+7 (8452) 90-26-26

**URL:** [maitpro.ru](http://maitpro.ru)  
**E-mail:** [gendir@maitpro.ru](mailto:gendir@maitpro.ru)



и ведения рекламных кампаний используем как общедоступные инструменты, так и различные программы. Они позволяют в короткие сроки запускать объемные и сложные рекламные кампании без ущерба качеству.

### Как мы работаем:

#### Шаг 1. Знакомство

- А. Мы общаемся с вами, знакомимся с вашей компанией и продуктом.
- Б. Сформировав представление о вашем бизнесе, мы настраиваем тестовую рекламную кампанию.
  - от 15 000 руб. – стоимость работ за создание и настройку рекламной кампании.
  - от 40 000 руб. - пополняете баланс в Вашем личном кабинете eLama.

#### Шаг 2. Тестовый период

- А. Тестовый период не ограничен по времени, но ограничен бюджетом.
- Б. Мы отслеживаем ход рекламной кампании в тестовый период, но не более 1-ого месяца.

#### Шаг 3. Долгосрочный план

- А. После окончания тестового периода становится понятно, какой должна быть оптимальная рекламная кампания для вашего сайта.
- Б. корректируем план действий, согласовываем с вами.
  - Ведение кампании - стоимость работ
  - Аналитика посещаемости.

#### Шаг 4. Ведение кампании

- А. Мы контролируем ход рекламной кампании, чтобы ваши деньги не уходили напрасно.
- Б. Наша цель – привести как можно больше заинтересованных клиентов в рамках существующего рекламного бюджета.
- В. Вы регулярно получаете отчет о выполненной работе.

**Вы будете в курсе.** Благодаря прозрачному бюджету и отчетам, вы понимаете, за что платите и какую прибыль приносят выполненные работы.

**Вы будете спокойны.** Мы позаботимся о том, чтобы вам было всё понятно. У вас будет уверенность в том, что контекстной рекламой занимаются компетентные специалисты.

**Нам потребуется ваша помощь.** Чтобы рекламная кампания получила наибольший успех, мы будем регулярно звонить и писать Вам. Очень рассчитываем на обратную связь.

